

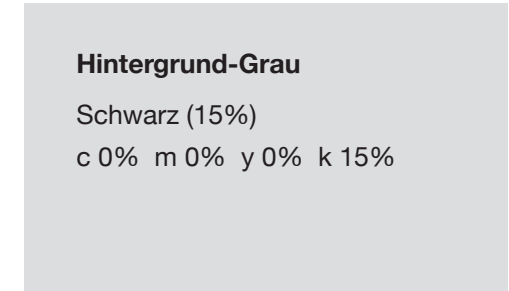
FARBEN

Die drei Farben des FREIE WÄHLER-Logos schlagen sich auch im Rest der Kampagne nieder, wenn es um grafische Elemente oder Schriften geht. Diese Farben sind feststehend und wie die übrigen CI-Elemente der FREIE WÄHLER nicht verhandelbar.

Bei evtl. Schwierigkeiten in der Umsetzung helfen wir aber gern weiter.

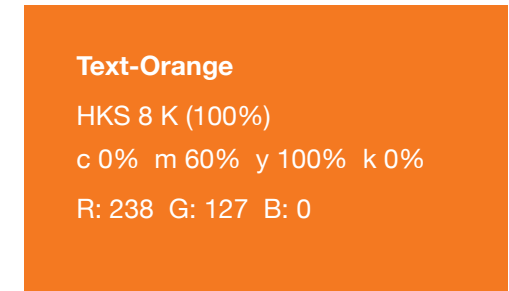


Sonderfarbe „Grau“
Nur als Hintergrund einsetzen!

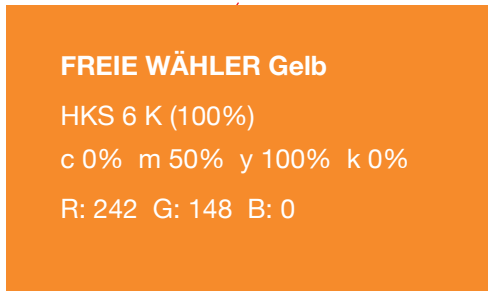


Hintergrund-Grau
 Schwarz (15%)
 c 0% m 0% y 0% k 15%

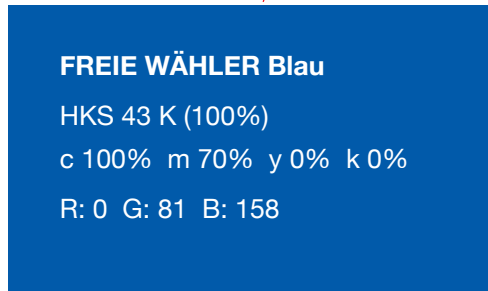
Sonderfarbe „dunkel Orange“
Nur für Schrift einsetzen!



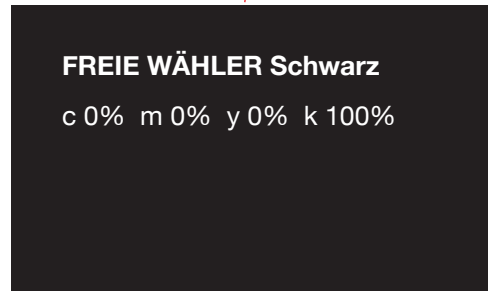
Text-Orange
 HKS 8 K (100%)
 c 0% m 60% y 100% k 0%
 R: 238 G: 127 B: 0



FREIE WÄHLER Gelb
 HKS 6 K (100%)
 c 0% m 50% y 100% k 0%
 R: 242 G: 148 B: 0



FREIE WÄHLER Blau
 HKS 43 K (100%)
 c 100% m 70% y 0% k 0%
 R: 0 G: 81 B: 158



FREIE WÄHLER Schwarz
 c 0% m 0% y 0% k 100%

SCHRIFTEN

Wir haben uns auf eine einheitliche Schriftfamilie festgelegt: **Helvetica Neue**. Diese wird in regular im Fließtext abgebildet oder als Bold in Überschriften. Dabei wird ein Mix aus Versalien oder Mischschrift genutzt, um noch deutlicher Akzente setzen zu können, aber auch um Prioritäten innerhalb der Aussagen noch deutlicher zu machen.

Das Logo hingegen wird in einer Schrifttypo dargestellt: der **Helvetica-Neue Bold Italic**. Der Hauptschriftzug „FREIE WÄHLER“ in Versalien, die Unterzeile mit dem Namen der jeweiligen Kreisvereinigung oder optional dem Slogan in gemischt.

Die **Helvetica Neue regular** wird für den **Leitgedanken** oben rechts in der blauen Textbox verwendet.

Die **Helvetica Neue regular Italic** wird für die **Internetadresse** unten rechts in der blauen Textbox verwendet.

HEADLINE VERSAL

Beispiel Überschrift 1. Ordnung • Helvetica Neue Bold • Komplet versal

HEADLINE mix

Beispiel Überschrift 2. Ordnung • Helvetica Neue Bold • Mix versal/Minuskel

Subhead - *Subhead*

Beispiel Subhead • Helvetica Neue regular • Mix versal/Minuskel
Alternativ: Helvetica Neue regular Italic, zum hervorheben einzelner Wörter.

LOGO-TYPO

Beispiel Logo-Schrift • Helvetica Neue Bold Italic

Schrift Unterzeile

Beispiel Unterzeile Logo / Ortsbezeichnung • Helvetica Neue Bold Italic

Fließtext - *Fließtext*

Beispiel Fließtext • Helvetica Neue regular • Mix versal/Minuskel
Alternativ: Helvetica Neue regular Italic, zum hervorheben einzelner Wörter oder Sätze.

HEADLINE 2-ZEILIG

Ab einer zweizeiligen Headline wird der Zeilenabstand auf die Schriftgröße verringert. Wie in diesem Beispiel: Typogröße 35 Punkt = Zeilenabstand 35 Punkt.

Subtext in drei Zeilen aufstei- gend

Ab einer zweizeiligen Subhead wird der Zeilenabstand auf die Schriftgröße verringert plus 3 Punkt. Wie in diesem Beispiel: Typogröße 26 Punkt = Zeilenabstand 26 + 3 Punkt = 29 Punkt.

Bei unserem Fließtext wird der Zeilenabstand um ca. 1/8, zum eigentlich Automatischen Zeilenabstand erweitert. Wie in diesem Beispiel: Typogröße 9,5 Punkt = Zeilenabstand 11,4 (Auto) + 1,4 ≈ Aufgerundet 13 Punkt.

LOGO und SLOGAN

Das Logo der FREIE WÄHLER zeigt im Gegensatz zu vergangenen Wahlen einige Veränderungen. Dies ist der Tatsache geschuldet, dass unser Logo dem Signet der Bundesvereinigung angepasst wurde um auch visuell Geschlossenheit und die immer stärker werdende Gemeinschaft zu zeigen, für die wir FREIE WÄHLER stehen. Geblieben sind die Farben und die Sonne als Bildelement in der Wort/Bild-Marke. Unter dem zweizeiligen Namen werden die regionale Kennung und der Slogan platziert. Der Slogan kann optional eingesetzt werden, dies ist nicht zwingend. Alle Logo-varianten sind wie im folgenden Beispiel auch in der querformatigen Fassung darstellbar.

WICHTIG: Wenn bspw. im Textbereich eines Plakats bereits mit dem Slogan geworben wird, sollte der Slogan unter dem Logo nicht platziert werden, um den Begriff nicht inflationär zu verbrauchen.



FREIE WÄHLER

Logo 2-zeilig mit Slogan

- rechtsbündig zum „R“
- halbe Schrifthöhe wie „H“ aus Wähler
- Helvetica Neue bold Italic
- Gleicher Abstand wie zwischen FREIE...WÄHLER

Immer nur Einzeilig!



FREIE WÄHLER

Logo 2-zeilig mit Ortsbezeichnung

- rechtsbündig zum „R“,
- halbe Schrifthöhe wie „H“ aus WÄHLER
- Gleicher Abstand wie zwischen FREIE...WÄHLER
- Helvetica Neue bold Italic



FREIE WÄHLER

Logo 1-zeilig mit Ortsbezeichnung

- rechtsbündig zum „R“,
- halbe Schrifthöhe wie „H“ aus WÄHLER
- Abstand zum Logo: 1/2 Größe des Zwischenraums
- Helvetica Neue bold Italic

TEXTBOXEN

Da die Textboxen immer in den Layouts der FREIE WÄHLER auftauchen, ist es hier wichtig grundlegende Maßangaben bei Selbigen zu befolgen. Die Winkel der Textboxen betragen in den ansteigenden Spitzen immer 125° und 55° (je nach Layoutseite oben und unten wechselnd; siehe rechte Abbildungen).

Vor- und Nachname werden nicht durch einen Leerschritt, sondern einen 200er Wortzwischenraum getrennt. Die Namens- teile werden gemischt und versal geschrieben, der Vorname dabei in **Helvetica Neue regular** / gemischt, der Nachname in **Helvetica Neue Bold** / VERSAL.

Beide Textboxen werden innerhalb der Textplakate, Anzeigen, etc. in 100% Farb- werten dargestellt. Die enthaltene Schrift steht in 100% weiß.



Bitte immer nur steigende Boxen verwenden!

WICHTIG:

Orange ist bei den Textboxen die „dominante“ Farbe und sollte für die Überschriften eingesetzt werden. Diese stehen immer über den blauen Textboxen.

Die Textbox für den Leitgedanken ist immer oben rechts und in Blau!

Textbox/Orange:
Immer 100% Farbwert
Nur für Headlines verwenden.

Zwischenraum:
ca. 1/5 Höhe von Textbox/Orange

Textbox/Blau:
Immer 100% Farbwert
Nur für Subheads verwenden.

200er Wortzwischenraum
(Kein Leerschritt)



Bei linksbündigen Textboxen immer den Text rechts aufsteigen lassen. Text mittig von Textbox platzieren.



Rechtsbündige Textbox
links aufsteigend



Homepage Textbox/Blau - immer rechts unten am Anschnitt platzieren, Schrift: Helvetica Neue Regular Italic